

PUNTO CLAVE CONAPRI

Próximos encuentros de la agenda global de inversión

Dos eventos internacionales que concentrarán debates estratégicos sobre inversión, desarrollo sostenible, nuevas tecnologías y cooperación entre Agencias de Promoción de Inversiones.

El cierre de 2026 concentrará dos citas especialmente relevantes para las Agencias de Promoción de Inversiones: El 9no Foro Mundial de Inversiones organizado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo y la Conferencia Mundial de Inversiones de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones. Ambas convocatorias apuestan al análisis de una misma realidad: la inversión internacional continúa atravesando una etapa de redefinición en la que sostenibilidad, innovación y cooperación institucional ocuparán un lugar preponderante.

En un contexto global marcado por la transformación tecnológica, la reconfiguración de las cadenas de valor y la búsqueda de inversiones capaces de sostener el desarrollo,

Punto clave CONAPRI: La agenda internacional de inversión evoluciona de un espacio limitado a la promoción de oportunidades para ser escenario de construcción de confianza, que oriente el capital hacia prioridades de desarrollo productivo.

WORLD INVESTMENT FORUM 2026

Del 25 al 27 de octubre, la novena edición del **World Investment Forum** - convocada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) – reunirá a gobiernos, empresas, fondos soberanos, instituciones financieras, agencias de promoción de inversiones y organismos multilaterales bajo el lema “Investing in the Future”.

La amplitud de esa convocatoria refleja hasta qué punto la inversión se ha convertido en un punto de encuentro entre las políticas públicas, las estrategias empresariales y los grandes desafíos del desarrollo.

Sin embargo, el valor del foro no reside únicamente en la cantidad o diversidad de sus participantes. Su relevancia proviene de la posibilidad de examinar cómo los flujos de capital pueden contribuir a construir economías más resilientes, sostenibles e inclusivas.

En un momento en que la competencia por atraer inversión se intensifica, los países ya no solo deben ofrecer oportunidades rentables; también necesitan demostrar que cuentan con instituciones, capacidades y proyectos capaces de transformar esas oportunidades en resultados duraderos.

Por ello, la agenda incorpora asuntos que hoy definen el horizonte de la inversión internacional: inteligencia artificial, infraestructura, energía, minerales críticos, finanzas sostenibles, turismo, cultura y tecnologías emergentes. No se trata de una enumeración casual. Cada uno de estos ámbitos revela la transformación de las prioridades productivas y la necesidad de orientar la inversión hacia sectores con capacidad para generar innovación, empleo y nuevas ventajas competitivas.

En este evento, las plenarias de líderes mundiales, las mesas ministeriales, los diálogos sobre mercados de capitales sostenibles y la conferencia global de promoción de inversiones ofrecerán algo más que espacios de intercambio. Constituirán una oportunidad para observar cómo distintas regiones presentan sus prioridades, articulan sus ventajas y construyen narrativas capaces de generar confianza entre los inversionistas.

Doha, como sede de este evento, aporta un marco especialmente significativo para esta conversación. Capital costera de Catar y punto de encuentro de múltiples nacionalidades, la ciudad combina una infraestructura contemporánea con referentes culturales como Souq Waqif, el Museo de Arte Islámico, Katara Cultural Village y su reconocida fachada urbana.

Esa capacidad para vincular tradición, conectividad y proyección internacional refuerza su condición de sede para un foro orientado a pensar el futuro de la inversión. Para consultar el programa, los participantes y las opciones de registro, puede visitarse la [página oficial del World Investment Forum 2026](#).

WORLD INVESTMENT CONFERENCE 2026 (WIC2026)

La segunda cita tendrá lugar en Ginebra, del 10 al 12 de noviembre, cuando la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA) celebre la trigésima edición de la **World Investment Conference**. Organizada en colaboración con el Geneva Convention Bureau y bajo la presidencia de WAIPA ejercida por la Kuwait Direct Investment Promotion Authority (KDIPA), la conferencia coincide con tres décadas de cooperación entre instituciones encargadas de atraer, facilitar y acompañar la inversión.

Esta conmemoración ofrece una oportunidad para mirar hacia atrás, pero sobre todo para examinar el cambio que han experimentado las agencias de promoción de inversiones. Durante años, su función estuvo asociada principalmente con la identificación de prospectos y la presentación de oportunidades. Hoy, cada vez más, se espera que participen en la formulación de políticas, faciliten la instalación y expansión de empresas, articulen actores públicos y privados y contribuyan a que la inversión produzca beneficios económicos de largo plazo.

Esta evolución responde a una exigencia creciente. La atracción de capital ya no puede medirse únicamente por el anuncio inicial de una inversión. También importa su capacidad para integrarse a la economía, desarrollar proveedores, transferir conocimiento, generar empleo y fortalecer sectores productivos. En ese tránsito, estas agencias dejan de ser simples promotoras para convertirse en instituciones que acompañan la relación entre el inversionista y el país.

La edición de Ginebra es oportunidad para comprender cómo las agencias de promoción pueden responder a un entorno internacional más exigente y reforzar su contribución al desarrollo. Quienes deseen formar parte de este diálogo pueden consultar los detalles en el [enlace oficial de registro de la WIC 2026](#).

DESDE CONAPRI

Seguir de cerca el diálogo que se genera en estos eventos resulta especialmente relevante. En ellos se discuten las tendencias que condicionarán los futuros flujos de inversión y se construyen redes de cooperación que pueden ampliar la capacidad de las instituciones para identificar oportunidades, acompañar al inversionista y promover alianzas de largo plazo.

En un entorno cada vez más competitivo, la promoción de inversiones exige algo más que visibilidad; también requiere capacidad para interpretar tendencias, construir confianza, articular prioridades y ofrecer al inversionista una relación institucional coherente.

Desde esta perspectiva, la participación no debe entenderse únicamente como presencia institucional. Supone la posibilidad de contrastar experiencias, conocer instrumentos, ampliar vínculos y observar cómo otros países responden a los cambios que atraviesa la inversión internacional.

Punto clave CONAPRI: La presencia activa en redes y foros internacionales fortalece la capacidad de anticipar tendencias, construir alianzas y posicionar una agenda de inversión conectada con las necesidades del desarrollo productivo.